

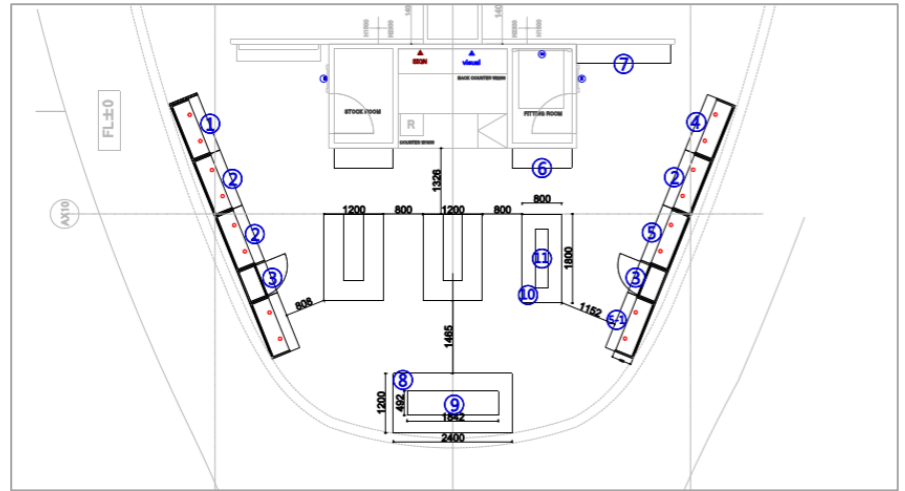
## bpt ROOM

日本発セレクトショップin台湾

~Mission~

「日本の良いモノを台湾へ。台湾の良いヒトを日本へ。」

# bpt ROOM 1号店：2018年8月～



台湾atre：台北市信義区“微風南山” 2階

## 《取扱ブランド》

- **MUK** (日本発アクセサリー)：販売比率 約65～70%
- **Hulalani Hawaii** (日本発アパレル)：販売比率 約10～15%
- **bpt ROOMセレクト** (雑貨)：販売比率 約10%
- **YAMATO** (100年の歴史を持つ日本の着物店)：販売比率 約2～5%\*event商品
- **ゆずのまんま** (食品)：販売比率 約2～5%
- **sAn** (日本発アクセサリー)：一年約5回POP-UPを開催します \*event商品

…etc.

「日本の良いものを台湾へ」をコンセプトに  
Made in Japan をメインに6ブランド他を展開

# MUK

# MUK

- 日本で人気のアクセサリブランド  
日本では多店舗展開、手に取りやすいプチプラ価格でOLのお客様中心に広く愛されています。  
和風や宇宙などの個性的なアクセサリがあるのも特徴  
中国・香港でも展開
- 台湾ではピアス(イヤリング)/ヘアアクセサリを中心に販売  
その他はネックレス/指輪/ブレスレット/ブローチの順に人気
- 商品価格：100～2,000台湾元
- お客様層：20～40代女性中心（50代迄）  
ほとんどが自分用購入で、1割がギフト購入  
平日は近隣のOLの方、週末は友達同士/家族/カップルのお客様が多い。  
セールになると学生や、まとめ買いのお客様も増える。





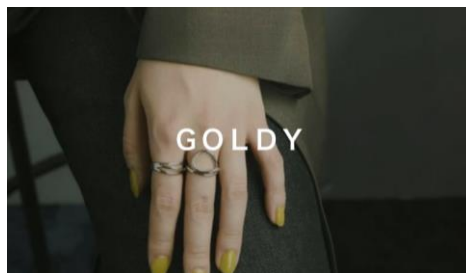
# MUK

## オリジナルブランド

- ・ **JUNO** - 日常的なアクセサリー
- ・ **voyalibre** - パールアクセサリー
- ・ **lucenzio** - メタルアクセサリー
- ・ **shady sophy** - モチーフアクセサリー
- 商品価格：100～1,750台湾元
- お客様層：30～50代女性中心  
ほとんどが自分用に購入。  
リピーターのお客様が多い。



# MUK



## GOLDY

●ゴールドィ(GOLDY)は、ウィメンズアイテムを中心としたアクセサリーブランド。デザインチームが手がけるオリジナルデザインのアクセサリーを展開しており、手頃な価格ながらも、トレンドアイテムや、一步先の気分を提案する好感度なアクセサリーを提案している。

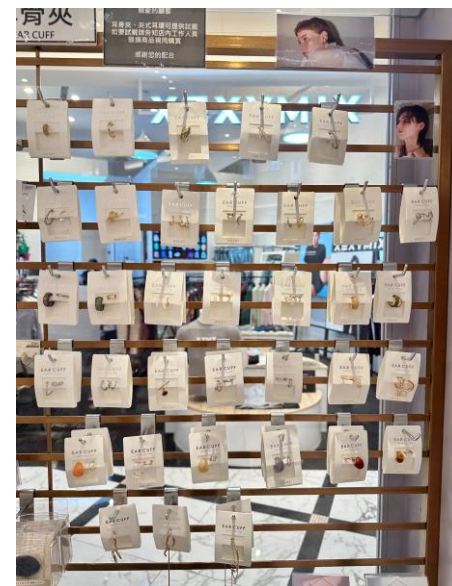
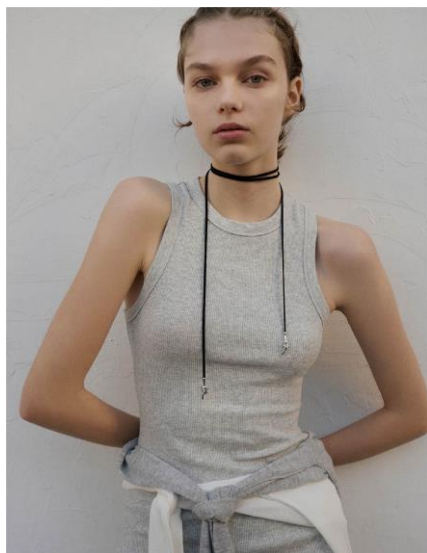
ピアスやネックレス、リング、ブレスレットなどに加え、バレッタなどヘアアクセサリーも充実している。

●商品価格：600～2,000台湾元

●お客様層：20～30代女性中心

ピアス(イヤリング)/ネックレスを中心に販売、指輪とヘアアクセサリーも人気。

リピーターのお客様が多いのも特徴。

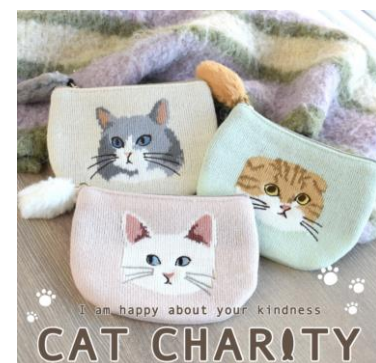




# MUK

## FLOWERING

- フラワーリングは楽しく、自分らしくありたい全ての人に寄り添うアクセサリーやヘアアクセサリ、生活雑貨を提案。
- デザインが可愛い、手に取りやすい価格帯なので、若者に人気。
- 商品価格：200～1,240台湾元
- お客様層：10～30代女性中心  
ヘアアクセサリと雑貨商品を中心に販売  
自分用とギフトに購入する方が多い。





# MUK

## gargle

- 個性的な生き方が受け入れられる「ジェンダーレスな時代」の中で、日々を楽しみ自分らしく生きるためのアクセサリーブランド。
- 和風と宇宙シリーズが一番人気。  
姉妹ブランド、zouleとISSの商品も販売している。
- 商品価格：420～1,280台湾元
- お客様層：10～30代女性中心  
ピアスとネックレスを中心に販売  
ギフト用に購入する方が多いのも特徴。



## 宇宙シリーズ

神秘的な宇宙、ミニチュアの宇宙飛行士や星座、惑星などをモチーフにしたシリーズ。



# MUK

## Purasa Shop

- トレンド感、季節感のあるアクセサリーを手に取りやすい価格でお届けするアクセサリーブランド。
- 台湾では他のお店あんまりとり取扱っていないアイテム「ヘアカフ」が一番人気。箱付きネックレスはギフト用に購入する方が多い。
- 商品価格：300～1,360台湾元
- お客様層：10～30代女性中心  
ヘアアクセサリーとネックレスを中心に販売





# MUK

## Wpc.

- 日本国内売上TOP。進化を続ける傘ブランド。  
「新たな可能性を生み出す」をスローガンに2004年に誕生したドメスティックブランド。様々な世代やジャンルの方に傘を持つことへの美意識を発信し続ける。そして雨の日も晴れの日も幸せを感じてもらえる製品をお届けする。
- 台湾では、軽くて機能性が良い、そして柄も可愛い折り畳み傘が大人気。
- 商品価格：220～1,450台湾元
- お客様層：20～50代女性中心  
傘と雑貨商品を中心に販売  
観光客にも人気がある。



# MUK



## MIKELO

- ミケロは陶器などの伝統工芸品を取り入れたデザインで高級感ある上品な大人スタイルを楽しめます。デザインから完成まで、ひとつひとつの工程を丁寧に、そして納得できる作品を目指してじっくりと作っている。
- 2023/8、bpt ROOMで台湾初めてのPOP-UPイベントを開催。限定のコラボアイテムも人気。
- 商品価格：880～2,160台湾元
- お客様層：30～50代女性中心  
ピアス(イヤリング)を中心に販売  
自分用とギフト用に購入する方が多い。



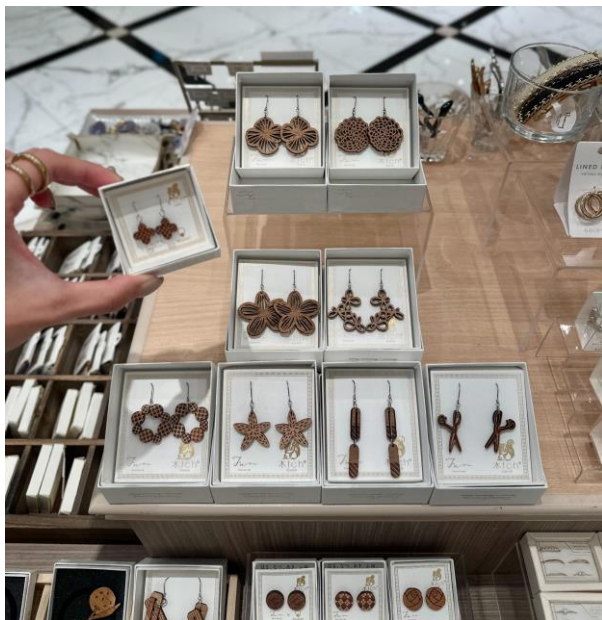
MIKELO x bpt ROOMコラボアイテム



# MUK

## 木atch Cotch

- 日本国産のクルミ材を、レーザーカットにより超繊細な模様を施し、柿渋と蜜蝋という天然の塗料を、一つ一つ手仕事で丁寧に塗り重ね仕上げている。
- 商品価格：600～1,040台湾元
- お客様層：30～50代女性中心  
ヘアアクセサリとピアスを中心に販売  
観光客にも人気がある。  
ギフト用に購入する方が多い。





# Hulalani Hawaii

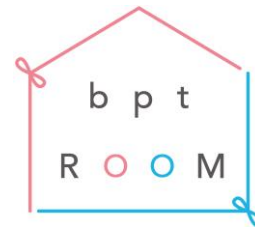


- 楽園ハワイを連想させるアイテムを中心にサーフテイストのファッション、雑貨を展開。ハワイ/カリフォルニア/マリブ等アメリカのカジュアルファッショントレンドを感じることができるライフスタイルブランド。姉妹ブランド「ALOHAMADE」も販売。
- 台湾ではTシャツ/トレーナー/ボトムス/バッグをメインに販売中。日本人デザイナー中心のイラスト/刺繍など手の込んだデザインが台湾のお客様に大人気。
- 商品価格：990～2,500台湾元
- ターゲット：20～40代女性中心 \* 刺繍TシャツやプリントTシャツは若者にも人気 数枚単位でのご購入も多い（家族でお子様のために/カップルペアでのご購入etc.）





# bpt ROOMセレクト



- 日本で流行っている商品をセレクトして販売しています。

ex : **SHIBUYA pouch** 「環境に優しい暮らしをサポート」をテーマに環境に優しい素材を使ったエコバッグ、雑貨を取り扱うブランドです。

**Casselini** バッグ、靴、帽子、アクセサリー等の服飾雑貨に特化しデザイン、生産、販売までを行っているブランドです。

**AZUMA BAG** 江戸時代から受け継がれる“包む、運ぶ”という日本文化を継承しながら、新しい切り替えのパターンと現代的な素材選びによりモダンかつ機能性高く生まれ変わったAZUMAのあづま袋。

- 商品価格：580～2,250台湾元
- お客様層：20～40代女性中心（50代迄）





- 100年の歴史を持つ日本の着物ブランド
- アンティーク羽織/和風靴下/手ぬぐい/和風アクセサリー/和着小物を販売
- 商品価格：350～3,500台湾元
- お客様層：20～50代女性  
リピーターが多いのも特徴
- 台湾には無い“羽織”（2,800-3,500元）が大人気で  
イベント毎に40枚ずつ入荷してもすぐに売り切れます。  
その他小物はOLのお客様には靴下が人気でほとんどがプレゼント用ご購入。





# sAn

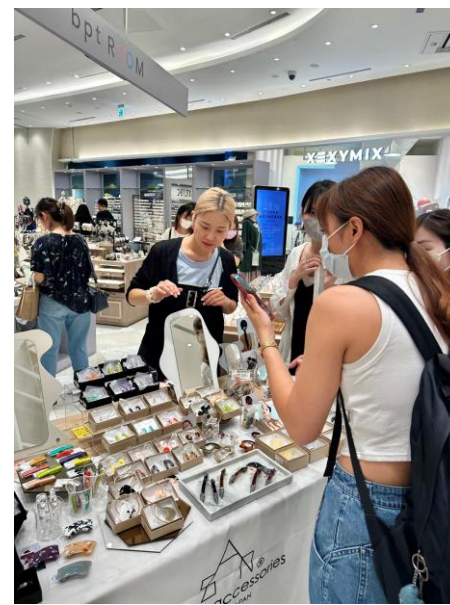
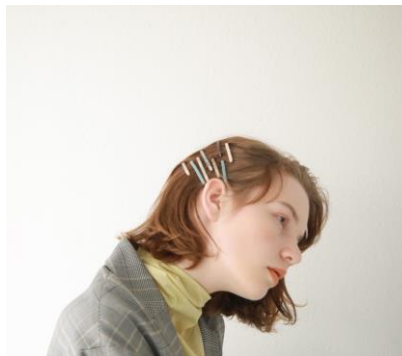


- ブランドサイト⇒ <https://www.san-onlinestore.com/>  
アクリルを使ったアクセサリブランドです。

尼崎市に自社工場を構え、一点ずつ手作りします。軽やかな素材にポップな色柄、有機的なフォルムがユニークです。

期間限定店を日本国内だけでなく、台湾でも開き、ファンの輪を広げています。

- 2022/2, bpt ROOMで初めてのPOP-UPイベントを開催します  
2022/5月、10月、12月  
2023/2月、5月、8月、10月、12月  
2023/12月まで、9回を開催しました
- 商品金額：420~3,000台湾元
- お客様層：10~40代女性、ファンとリピーターが多いのも特徴



sAn x bpt ROOMコラボアイテム

デザイナーさんが日本からいらして店頭で接客

# soierie

## Soierie

COUTURE ACCESSORY

The design which mixed the future with the classic.  
Handwork using the part of a vintage and a dead stock.

SINCE 2009

- 2009年よりスタートした、コスチュームジュエリーブランド。  
Soierie 〈ソワリー〉とはフランスにある絹の産地名から由来しており、過去と未来、異素材など相反する要素を織り交ぜたジュエリーを作ることから、「時を紡ぐ」をブランドコンセプトとしています。常に洋服とのスタイリングを意識、着用時のバランスを計算し作られているコスチュームジュエリーです。
- 2022/10, 日本に住む台湾人女性二人による越境EC「KORE」とコラボして、bpt ROOMで台湾初めてのPOP-UPイベントを開催しました。  
2回目のPOP-UP：2023/6
- 商品金額：1,500~5,400台湾元
- お客様層：20~40代女性、ファンが多いのも特徴。





# Instagram

@bptROOM

[www.instagram.com/bptroom/](http://www.instagram.com/bptroom/)

bptroom ▾ ●



470  
貼文

9,030  
粉絲

34  
追蹤中

bpt ROOM

購物與零售

微風南山2F

POP UP... 更多

翻譯年糕

[shopee.tw/bptroom](https://shopee.tw/bptroom)

專業主控板

過去 30 天觸及 1.8 萬個帳號。

編輯個人檔案

分享個人檔案



TIETYP



sAn 2312 🌲



初 ❤️ nuEve



sAn 2310



MIKELO 🌻



蝦皮購物

<https://shopee.tw/bptroom>



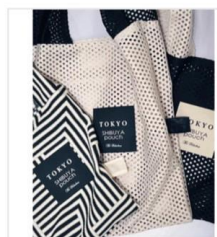
賣場

商品

分類

逛逛賣場推薦好物

[查看全部 >](#)



TOKYO SHIBUYA  
pouch 購物袋《M...

\$630

★★★★★ 已售出 6



Casselini 夢幻立體  
花瓣珠珠手機掛繩...

\$1,650



MUK 髮圈  
shop 天然

\$560



全館滿\$1.500

即贈

LOGO布提袋一個

賣場

商品

分類



TOP 1

TIETYP 彈性2mm橡皮筋髮圈 13色 莫蘭迪色/百搭色...

\$100

月銷量 88

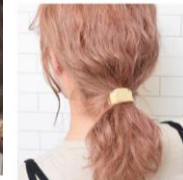


TOP 2

TOKYO SHIBUYA pouch 購物袋《M尺寸》多款 日本...

\$630

月銷量 3



TOP 3

MUK 髮飾 Flowering 個性金屬曲線鏡面威馬尾爪夾 Ta...

\$720

月銷量 2

綜合排名

最新

最熱銷

價格



TOKYO SHIBUYA pouch 購物袋《專用背帶》四款...

\$79

★★★★★ 已售出 3



TOKYO SHIBUYA pouch 購物袋《L尺寸》多款 日...

\$730

★★★★★ 已售出 3



MUK 髮飾 JUNO 素色砂膠髮圈 六色 BL/PK/PU/BK/...

\$220

已售出 1



MUK 髮圈鈎 Flowering 透明果凍色系 Coilup 捲捲...

\$390

★★★★★ 已售出 8